

الرضا صلوات



اصول و مفاهیم جلب حمایت همه جانبه (Advocacy)

جلسه ۴
تعیین اهداف جلب
حمایت همه جانبه

اسلایدها متعلق است به: جناب آقای دکتر محسن شمس
دکترای آموزش بهداشت و دانشیار دانشگاه علوم پزشکی یاسوج

گام‌های اساسی برای تدوین راهبرد جلب حمایت همه‌جانبه

1. شناسایی و تحلیل موضوعات
2. شناسایی و تحلیل دست اندرکاران
3. تدوین اهداف قابل اندازه‌گیری
4. تولید پیام‌های اصلی جلب حمایت همه‌جانبه
5. تولید راهبرد (رویکردها، فنون، مواد و پیام‌ها)
6. تهیه طرح عمل برای جلب حمایت همه‌جانبه
7. برنامه ریزی برای پایش و ارزشیابی

هدف کلی (Goal)

- موضوع اصلی برنامه‌ی جلب حمایت همه‌جانبه است.
- رسیدن به آن، نیاز به دوره‌های طولانی مدت دارد.
- حاصل بیان دورنما یا چشم‌انداز مجموعه است.

اهداف اختصاصی (Objectives)

مانند اهداف اختصاصی سایر برنامه‌ها، باید مشخص شود قرار است:

✓ چه چیزی **(What)** تغییر کند؟

✓ چه کسی **(Who)** عامل این تغییر خواهد بود؟

✓ برنامه در چه چارچوب زمانی **(When)** اجرا می‌شود؟

✓ و میزان تغییر مورد نیاز چقدر **(How much)** است؟

✓ رسیدن به این اهداف، به دوره‌های زمانی کوتاه‌تری نیاز دارد؟

ویژگی‌های اهداف اختصاصی

SMART



Specific

متمرکز بر
اقدامی
مشخص و ویژه



Measurable

قابل
اندازه‌گیری



Actionable
Attainable
Achievable

دست
یافتنی



Realistic
Relevant
Result-oriented

واقع‌گرایانه /
نتایج‌مشخص



Timely
Time Based
Time Bound

با زمان
مشخص

نتیجه

با تعیین دستور کار برنامه جلب حمایت همه جانبه (مشخص کردن مشکلی که باید به آن پرداخته شود) و تحلیل دست اندر کاران، تنظیم هدف کلی و اهداف اختصاصی برنامه، قدم بعدی است.